



ПАСПОРТ ПРОЕКТА
Группы №7

**«Маршруты моей семьи
по культурным местам России»**

Описание проекта	
Название проекта	Детско-взрослый проект «Путешествие по России»
Руководитель проекта	Петухова Светлана Александровна Шалагина Наталья Ивановна
Вид проекта по характеру деятельности	Информационно-познавательный, практико-ориентированный.
Сроки реализации проекта	В течение года (с сентября по апрель)
Проблема, идея (описание проблемы, решению/снижению остроты которых посвящён проект)	В наше современное время, в связи с занятостью родителей, досуг и семейный отдых отходит на второй план. Иногда родители вообще не считают нужным путешествовать по России, по странам, по причине маленькой оплаты труда или считают это бесполезной тратой денег. А также не умеют или не могут организовать совместный досуг.
Для исследовательского проекта: объект и предмет исследования.	Объект исследования – Родина – Россия. Предмет исследования – путешествие по России.
Цель проекта (для творческого проекта – модель желаемого конечного результата) (продукта)	Осуществление комплексного подхода к воспитанию детей в духе патриотизма, приобщение дошкольников к истории и культуре родной страны – России, её символике, достопримечательностям, народным промыслам и традициям;

	воспитание любви и привязанности к родной стране.
Задачи проекта	• Уточнить и закрепить знания детей о символике государства (герб, флаг, гимн). • Расширить представление о городах России. • Создать условия для восприятия доступных сведений о культурном облике родной страны – России; • Познакомить с достопримечательностями городов России • Развивать интерес к русским традициям и промыслам. • Развитие речи детей, как средство коммуникации; • Воспитывать эстетическое восприятие неповторимой красоты природы.
Актуальность	Каждый, от мала до велика, обязан интересоваться историей своей страны, знать её достопримечательности и уметь об этом рассказывать. Возвращаясь из мест путешествий всей семьёй, дети с удовольствием будут делиться впечатлениями, о увиденном и услышанном. Решением этой проблемы является реализация проекта: «Маршруты по городам России (по культурным местам Родины)
Основные целевые группы, на которые направлен проект (для информационно - познавательного проекта)	Педагоги ДООУ, возрастная категория детей: средний дошкольный возраст 4 – 5 лет.
Ожидаемый результат (продукт), требования к	- В ходе реализации проекта дети приобретут знания об истории и культуре

результату.	своего края, страны, символике, достопримечательностях, народах и национальных традициях; - Дети начнут проявлять интерес к событиям жизни страны. - Повышение педагогической культуры родителей, установление с ними доверительных и партнёрских отношений. Сбор материала в «Сундучок» (фотоотчёт маршрутов культурных мест, магниты, сувениры...) - У детей расширятся знания о разнообразии семейного отдыха и повысится познавательный интерес к изучению культурного наследия в местах пребывания.
Краткое описание реализации выполнения проекта. (информационно - познавательный проект: Календарный план реализации	• Семейные экскурсии на объекты исследования. • Собранная информация о месте исследования. • Тесная взаимосвязь детей во взаимодействии с родителями. • В ходе проекта воспитанники знакомятся с достопримечательностями городов, культурных мест. • Данный проект формирует у детей гуманность, толерантность, формирует патриотизм и нравственность, развивает память, мышление, логику; у дошкольников расширяется кругозор, развиваются познавательные способности, активность, любознательность, обогащается и развивается речь.